

# Ранжирование интегрального показателя на основе метода левого мерного аквалампа.

1 этап предусматривает выбор системы показателей, на основе которых будет осуществляться оценка результатов деятельности субъекта (объектов), осуществляется сбор информации по данным показателям.

Строится матрица исходных данных.

Матрица исходных данных

Таблица №1

№	Коэффициенты		Рентабельность		Доля собственного капитала в сумме активов
	Использование ОПФ	Использование оборотных средств	Производства	Затрат	
1	1,8	3,2	25	20	16
2	2	2,5	30	26	26
3	1,5	2,8	35	25	25
4	1,7	2,2	33	38	30
5	1,4	2,7	24	16	0
6	1,6	3,5	20	21	35

- II Выбираем максимальный показатель в совокупности
- III Следующий этап-построение матрицы относительных показателей  
 $X = a / \max(a)$ , где  $a$  - абсолютное значение  
 $\max(a)$  - максимальное значение

Матрица стандартизации (рост) коэффициентов

Таблица №2

№	Показатели				
1	0,9	0,914	0,714	0,526	0,457
2	1	0,714	0,857	0,684	0,743
3	0,75	0,800	1,000	0,658	0,714
4	0,85	0,629	0,943	1,000	0,857
5	0,7	0,771	0,686	0,421	0,000
6	0,8	1,000	0,571	0,553	1,000

- IV Результаты сравнительной рейтинговой оценки деятельности предприятия

Все элементы матрицы возводятся в квадрат

Таблица №3

№	Показатели					
	1	2	3	4	5	6
	0,810	0,836	0,510	0,277	0,209	2,642
	1,000	0,510	0,735	0,468	0,552	3,265
	0,563	0,640	1,000	0,433	0,510	3,146
	0,723	0,395	0,889	1,000	0,735	3,741
	0,490	0,595	0,470	0,177	0,000	1,733
	0,640	1,000	0,327	0,305	1,000	3,272