

65.053
М-54

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голубицкая Е. А., Жигульская Г. М. Экономика связи : Учебник для вузов. - М.: Радио и связь, 1999.
2. Статистика связи: Учебник для вузов. Под ред. Т.А. Кузовковой, - М.: Радио и связь, 2003.
3. Основы экономики телекоммуникаций связи. / М. А. Горелик, Е. А. Голубицкая, Т. А. Кузовкова и др. - М.: Радио и связь, 1997.
4. Разговоров А.В. Технико-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий связи: Учебник для вузов. - М.: Радио и связь, 1986
5. Экономика почтовой связи в условиях рыночных отношений. Т. А. Кузовкова, Г. И. Гарайкина, Г. В. Козлова и др. - М.: ЦНТИ Инфрмсвязь, 1997.
6. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник - 4-е изд. Перераб. И доп. - М.: Финансы и статистика, 1997
7. Ковалев В. В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 1996
8. Крейнина М.Н. Анализ финансовой деятельности предприятия для совершенствования бизнеса. - М.: УМЦ при Министерстве РФ по налогам и сборам, 2000
9. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: Новое знание, 2002
10. Анализ финансовой отчетности (фрагмент из книги Л.В. Донцовой, Н.А. Никифоровой). // Финансовый менеджмент, 2003, № 1, с. 122 - 144

В6830

МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СВЯЗИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ
Московский технический университет связи и информатики

Кафедра экономики связи

Методические указания
к выполнению курсовой работы
по дисциплине
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 621.372.01
621.372.01

Москва 2003

Подписано в печать 03.10.2003г. Формат 60x84/16.
Объем 1,5 усл.л. Тираж 200 экз. Изд. № 83. Заказ 201.
ООО "Инновязьиздат". Москва, ул. Автостроительная, 8.

Отчеты о прибылях и убытках

Таблица 2.2

Наименование показателей	Код стр	Варианты									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка от продажи товаров, работ, услуг	010	5936	6280	5440	5210	6470	5030	4860	6330	6580	5300
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	020	5474	5823	5047	4788	5948	4510	4460	5887	6150	4888
Валовая прибыль	029	462	457	393	422	522	520	400	443	430	412
Коммерческие расходы	030										
Управленческие расходы	040	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Прибыль (убыток) от продаж	050	452	447	383	412	512	510	390	433	420	402
Прочие операционные доходы	090										
Прочие операционные расходы	100	209	184	172	218	232	248	193	196	240	202
Внерезидентские доходы	120										
Внерезидентские расходы	130										
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	243	263	211	194	280	262	197	237	180	200
Налог на прибыль	150	85	92	74	68	98	92	69	83	63	70
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	158	171	137	126	182	170	128	154	117	130
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль)	190	158	171	137	126	182	170	128	154	117	130

При выполнении курсового проекта для расчета коэффициентов рентабельности следует брать чистую прибыль, т.е. показатели, соответствующие строке 190 «Отчета о прибылях и убытках предприятия». Рентабельность показывается в %.

Показатели, приведенные в таблице 1 «Баланс за текущий год», на начало года, на 1.04; 1.07; 1.10 одинаковы для всех вариантов. Показатели на конец текущего года берутся в соответствии с вариантом.

р уч. г.

320306 388

Составители: Г
В
В

Издание утверждено советом ФЭУ. Протокол № I от 18.09.2003 г.

Общие указания

Курсовая работа состоит из двух частей. Первая часть предусматривает практическое решение задачи, связанной с оценкой и анализом деятельности предприятия связи, во второй части необходимо рассчитать показатели рентабельности и деловой активности предприятия.

Выбор исходных данных определяется по варианту, который определяется согласно номеру в списке группы.

Исходные данные необходимо представить в курсовой работе. В процессе выполнения курсовой работы необходимо привести формулы и расчеты показателей, модели факторного анализа результативных показателей.

Расчетные данные необходимо свести в таблицу. Следует дать соответствующий анализ и оценку расчетным показателям.

I. Анализ и оценка основных показателей деятельности предприятия

Проанализировать результаты производственной деятельности предприятия связи. В этих целях рассчитать:

- доходы от реализации услуг за предыдущий и текущий годы;
- определить их структуру и динамику;
- рассчитать индексы физического объема услуг связи, индекс цен.

Окончание табл. 2.1

Баланс за текущий год	Код стр	На начало года	На конец текущего года (или на 01.01 следующего года)										Для всех вариантов данные на начало второго, третьего и четвертого кварталов текущего года		
			Варианты										1.04	1.07	1.10
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Перед персоналом организации	624	79	45	52	40	47	55	38	42	50	53	34			
Перед государственным внебюджетными фондами	625	24	25	30	34	42	37	28	20	29	35	26			
Перед бюджетом	626	628	284	325	364	272	295	350	260	245	337	310			
Авансы полученные	627	2546	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Прочие кредиторы	628	71	525	530	490	470	540	560	440	550	600	620			
Доходы будущих периодов	640	2074	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Итого по разделу У	690	5560	5480	5293	4836	5010	5577	6786	5034	5862	6468	5174	4023	4177	4168
Баланс (разделы III + IV+V)	700	11527	7934	7835	7328	7662	7859	8808	7756	7974	8540	7766	10013	10267	10245

На основе факторного анализа определить степень влияния количественного и качественного факторов на формирование доходов.

На базе интегрального метода факторного анализа оценить влияние себестоимости услуг и размера доходов на величину эксплуатационных расходов.

Определить темп изменения себестоимости услуг за счет роста производительности труда.

Осуществить факторный анализ изменения прибыли. В этих целях определить, какое влияние на изменение прибыли в текущем году оказали следующие факторы:

- качество реализуемых услуг;
- средние доходные таксы;
- себестоимость услуг;
- структурные сдвиги в доходах от реализации услуг.

Методические указания к выполнению первой части курсовой работы

1.1. Доходы от реализации услуг

$$D = \sum_{i=1}^n \bar{t}_i * q_i \quad (1.1)$$

\bar{t}_i - средняя доходная такса по i- му виду услуг;

q_i - количество услуг связи i-го вида.

Код стр	На начало года	Варианты										На конец текущего года (или на 01.01 следующего года)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
III. Капиталы и резервы												
410	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Добавочный капитал	420	587	300	450	588	340	270	50	450	109	100	75
Резервный капитал	430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Целевые финансирование и поступления	450	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль прошлых лет	460	2177	877	789	621	1069	759	750	950	800	769	1175
Нераспределенная прибыль текущего года	470	1000	74	100	80	40	50	19	119	-	-	139
Итого по разделу III	490	4815	1302	1390	1340	1500	1130	870	1570	960	920	1440
Займы и кредиты	510	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152
В том числе кредиты банков	511	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
Займы, полученные поощенно более чем через 12 месяцев	512	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по разделу IV	590	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152	1152
У. Краткосрочные обязательства	610	2074	3796	3499	2968	3079	3750	4830	3532	3968	4743	3524
Займы и кредиты	620	3486	1684	1794	1868	1931	1827	1956	1502	1894	1725	1650
Кредиторская задолженность	621	138	805	860	940	1100	900	980	740	1020	700	660
В том числе поставщики и подрядчики	621	138	805	860	940	1100	900	980	740	1020	700	660

Продолжение таблицы 2.1

2.2.2. Оборачиваемость совокупных активов (имущества)

$$Oca = \frac{\text{Выручка от продаж (стр.010 ф.2)}}{\text{Средняя величина активов (стр.300 ф.1)}} \quad (2.11)$$

2.2.3. Оборачиваемость оборотных активов

$$Ooa = \frac{\text{Выручка от продаж (стр.010 ф.2)}}{\text{Средняя величина оборотных активов (стр.290 ф.1)}} \quad (2.12)$$

Существует взаимосвязь между показателями рентабельности и деловой активности. Рентабельность активов производна от рентабельности продаж и оборачиваемости совокупных активов:

$$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от продаж}} * \frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Средняя величина}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя величина}} \quad (2.13)$$

$$Rpi * Oca = Ra \quad (2.14)$$

Эта формула, разработанная в фирме «Дюпон де Нумер» и названная как формула Дюпона; позволяет определить, какие факторы в наибольшей степени влияют на рентабельность активов (экономическую рентабельность).

t_0 - средняя доходная такса за предыдущий год;

$q_{0,1}$ - количество услуг связи за предыдущий и текущий годы.

1.5. Абсолютное изменение суммы доходов за счет качественного фактора (изменение средних доходных такс)

$$\Delta Dt = \sum_{t_1}^{t_0} q_1 - \sum_{t_0}^{t_1} q_1 \quad (1.6)$$

t_1 - средняя доходная такса за текущий год;

q_1 - количество услуг связи за предыдущий и текущий годы.

1.6. Общее абсолютное изменение доходов за анализируемый период составляет:

$$\Delta Dt(q, t) = \Delta Dq + \Delta Dt = D_1 - D_0 \quad (1.7)$$

$D_{0,1}$ - доходы предыдущего и текущего года.

1.7. Удельный вес доходов, обусловленный соответственно изменением количественного и качественного факторов, при общем приросте доходов

$$Roa = \frac{\text{Прибыль (стр.140 или 190 ф.2)}}{\text{Средняя за период величина оборотных активов (стр. 290 ф.1)}} \quad (2.9)$$

Рентабельность оборотных активов показывает эффективность использования оборотных (текущих) активов.

2.1.9. Рентабельность долгосрочных обязательств

$$Rдo = \frac{\text{Прибыль (стр.140 или 190 ф.2)}}{\text{Среднегодовая величина долгосрочных обязательств (стр.590 ф.1)}} \quad (2.10)$$

Этот коэффициент косвенно показывает возможность погашения долгосрочных кредитов. Его следует сравнивать со ставками за кредиты.

2. Показатели деловой активности.

2.2.1. Оборачиваемость средств (или их источников):

Показатель оборачиваемости характеризует скорость оборота материальных и денежных ресурсов предприятия за период или число оборотов (или количество денежных единиц оборота.)

Усилия руководства должны быть направлены на ускорение оборачиваемости средств предприятия. Показатели оборачиваемости средств еще называют показателями деловой активности.

$$d\Delta D\bar{t} = \frac{\Delta D\bar{t}}{\Delta Dq + \Delta Dt} * 100\% \quad (1.8)$$

$$d\Delta Dq = \frac{\Delta Dq}{\Delta Dq + \Delta Dt} * 100\% \quad (1.9)$$

1.8. Себестоимость услуг связи

$$C = \frac{\mathcal{E}}{D} * 100 \text{ руб.} \quad (1.10)$$

\mathcal{E} – эксплуатационные расходы.

1.9. Абсолютное изменение величины эксплуатационных расходов за счет изменения себестоимости услуг на основе интегрального метода

$$\Delta \mathcal{E}c = \Delta C \frac{\Delta D}{2 * 100} + \Delta C * \frac{D_0}{100} \quad (1.11)$$

ΔC - абсолютное изменение себестоимости за анализируемый период;
 ΔD - абсолютное изменение дохода за анализируемый период.

1.10. Абсолютное изменение величины эксплуатационных расходов за счет изменения доходов

$$\Delta \Xi_D = \frac{\Delta D * C_0}{100} + \frac{\Delta D * \Delta C}{2 * 100} \quad (1.12)$$

1.11. Рассчитайте показатели

- производительность труда:

$$W = \frac{D}{T} \quad [\text{руб} / \text{чел}] \quad (1.13)$$

T - численность работников.

- индекс производительности труда:

$$I_W = \frac{W_{\text{тек}}}{W_{\text{пред}}} * 100\% \quad (1.14)$$

$W_{\text{тек}}, \text{пред.}$ - производительность труда текущего, предыдущего года.

- средняя заработная плата:

$$\bar{Z} = \frac{\Phi_{OT}}{T} \quad (1.15)$$

$$R_{вн} = \frac{\text{Прибыль (стр. 140 или 190 ф.2)}}{\text{Средняя за период величина оборотных активов (стр.190 ф.1)}} \quad (2.6)$$

Этот показатель характеризует эффективность основных средств и прочих оборотных активов.

2.1.6. Рентабельность собственного капитала

$$R_{ск} = \frac{\text{Прибыль (стр.140 или 190 ф.2)}}{\text{Средняя за период величина источников собственных средств}} \quad (2.7)$$

Рентабельность собственного капитала показывает эффективность собственного капитала, т.е. отдачу собственного капитала.

2.1.7. Рентабельность перманентного капитала

$$R_{пк} = \frac{\text{Прибыль (стр.140 или 190 ф.2)}}{\text{Средняя за период величина собственного капитала и долгосрочных кредитов и займов (стр.490 + 590 ф.1)}} \quad (2.8)$$

Этот показатель отражает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность предприятия на длительный срок (как собственного, так и заемного). Собственный капитал и долгосрочные заемные средства и обязательства являются источниками формирования имущества предприятия или инвестициями.

2.1.8. Рентабельность оборотных (текущих) активов

$R_{си} = \frac{\text{Прибыль (стр.140 или 190 ф.2)}}{\text{Средняя за период величина средств (или их источников)}} \quad (2.3)$

В качестве информационного источника берется форма № 2 по ОКУД бухгалтерского отчета о прибылях и убытках и форма № 1 по ОКУД бухгалтерского баланса.

В приведенных формулах не конкретизирован показатель прибыли, поскольку в качестве него может быть прибыль до уплаты процентов и налогов (стр. 140) – валовая прибыль или прибыль после уплаты процентов и налогов (стр. 190) – чистая прибыль.

Средняя за период (год) величина средств и их источников определяется по данным бухгалтерского баланса, составленного на 1.04; 1.07; 1.10 рассматриваемого года и на 1.01 следующего года:

Сумма половины величины средств на первое число отчетного периода и на первое число следующего за отчетным периодом месяца, а также величина средств на первое число всех остальных кварталов отчетного периода $\frac{\dots}{4}$ (2.4)

2.1.4. Рентабельность совокупного капитала

$R_{ка} = \frac{\text{Прибыль (стр.140 или 190 ф.2)}}{\text{Средний за период итог баланса (стр.700 ф.1)}} \quad (2.5)$
(ROA)

Рентабельность всего капитала показывает эффективность использования всего имущества предприятия, т.е. отдачу на вложенный весь капитал.

2.1.5. Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных

активов

ФОТ - фонд оплаты труда;

T - численность работников.

- индекс заработной платы:

$$I_3 = \frac{Зтек}{Зпред} * 100\% \quad (1.16)$$

Зтек., пред. - заработная плата текущего, предыдущего года.

1.12. Снижение себестоимости за счет изменения производительности труда (зарплатоемкости)

$$\Delta C(w) = \left(\frac{I_3}{I_w} - 1 \right) * d_{\text{ФОТ}(0)} \quad (1.17)$$

I_3 - темп изменения (индекс) средней заработной платы;

I_w - темп изменения (индекс) производительности труда;

$d_{\text{ФОТ}(0)}$ - удельный вес фонда оплаты труда в общей сумме эксплуатационных расходов предыдущего года.

1.13. Факторный анализ прибыли

Факторный анализ прибыли осуществляется на основе следующей модели:

$$П = \sum q_i * \bar{t}_i - C_0 * \frac{D}{100} \quad (1.18)$$

Для оценки влияния на прибыль средних доходных такс, количества услуг, себестоимости, структуры доходов необходимо рассчитать следующие условные показатели прибыли:

$$Пq = \sum q_1 * \bar{t}_0 - C_0 * \frac{D_0}{100} \quad (1.19)$$

$$Пt = \sum q_1 * \bar{t}_1 - C_0 * \frac{D_0}{100} \quad (1.20)$$

$$Пс = \sum q_1 * \bar{t}_1 - C_1 * \frac{D_0}{100} \quad (1.21)$$

1.14. Абсолютное изменение прибыли за счет влияния:

а) количества услуг:

$$\Delta Пq = Пq - П_0 \quad (1.22)$$

$$\Delta Пq = \left(\sum q_1 * \bar{t}_0 - C_0 * \frac{D_0}{100} \right) - \left(\sum q_0 * \bar{t}_0 - C_0 * \frac{D_0}{100} \right) \quad (1.23)$$

II. Расчет показателей рентабельности и деловой активности предприятия

Финансовая стабильность и устойчивость состояния предприятия зависит от его возможностей приносить достаточный уровень дохода и прибыли, что оказывает существенное влияние на его платежеспособность.

Оценка прибыльности помимо анализа прибыли и ее распределения включают коэффициенты рентабельности, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия. Коэффициенты эффективности анализируются в динамике, а также сравниваются с коэффициентами конкурирующих фирм, предприятий и с среднеотраслевыми показателями.

Методические указания к выполнению второй части курсовой работы

1. Коэффициенты рентабельности:

2.1.1. Рентабельность реализации или продаж:

$$R_{рп} = \frac{\text{Прибыль (стр.140 или 190 ф.2)}}{\text{Выручка от реализации (продаж) (стр.010 ф.2)}} \quad (2.1)$$

2.1.2. Рентабельность ресурсозатрат

$$R_{сз} = \frac{\text{Прибыль (стр.140 или 190 ф.2)}}{\text{Полная себестоимость и реализация (стр. 020 ф.2)}} \quad (2.2)$$

2.1.3. Рентабельность средств (или их источников):

б) средних доходных такс:

$$\Delta \Pi \bar{t} = \Pi \bar{t} - \Pi q \quad (1.24)$$

$$\Delta \Pi t = \left(\sum q_1 * \bar{t}_1 - C_0 \frac{D_0}{100} \right) - \left(\sum q_1 * \bar{t}_0 - C_0 * \frac{D_0}{100} \right) \quad (1.25)$$

в) себестоимости услуг:

$$\Delta \Pi c = \Pi c - \Pi \bar{t} \quad (1.26)$$

$$\Delta \Pi c = \left(\sum q_1 * \bar{t}_1 - C_1 \frac{D_0}{100} \right) - \left(\sum q_1 * \bar{t}_1 - C_0 * \frac{D_0}{100} \right) \quad (1.27)$$

г) структуры доходов:

$$\Delta \Pi_D = \Pi_1 - \Pi_C \quad (1.28)$$

$$\Delta \Pi_D = \left(\sum q_1 * \bar{t}_1 - C_1 \frac{D_1}{100} \right) - \left(\sum q_1 * \bar{t}_1 - C_1 * \frac{D_0}{100} \right) \quad (1.29)$$

1.15. Общее изменение прибыли за счет влияния четырех факторов составит

$$\Delta \Pi(\bar{t}, q, c, D) = \Delta \Pi q + \Delta \Pi \bar{t} + \Delta \Pi c + \Delta \Pi_D \quad (1.30)$$

Таблица 1.3
Экономические показатели

Вариант	Численность раб-ов, чел		Эксплуатаци. расходы, всего, т.р.		В том числе фонд оплаты труда, т.р.	
	Предг	Тек.г	Предг	Тек.г	Предг	Тек.г
1	40	41	2268,0	2624,5	718,0	828,0
2	44	46	2494,8	2940,0	780,0	890,0
3	39	42	2300,0	2750,0	700,0	800,0
4	42	44	2250,0	2500,0	750,0	880,0
5	40	42	2350,0	2780,0	730,0	860,0
6	38	40	2100,0	2400,0	720,0	800,0
7	37	39	2200,0	2500,0	690,0	815,0
8	41	40	2350,0	2800,0	770,0	890,0
9	39	39	2200,0	2600,0	740,0	820,0
10	43	47	2800,0	3600,0	850,0	1050,0

Исходные данные для выполнения первой части курсовой работы

Виды услуг	Един. измерения	Количество услуг связи					
		Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3	
		Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.
Междугородние телефонные разговоры	Разговор	12000	13500	13000	14800	12200	13150
	Телеграмма	3000	2900	2800	2600	2900	2800
	Среднегодовая абонемента плата	5000	5325	5200	5700	4800	5080
	Средняя плата за установку телефона	200	250	300	400	180	200
Виды услуг	Един. измерения	Вариант 4		Вариант 5		Вариант 6	
		Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.
		12300	13600	12100	12840	12000	13500
		Разговор	2500	2550	2780	2700	3000
Телеграмма	5275	5275	4500	5250	5000	5325	
Среднегодовая абонемента плата	350	350	250	200	200	250	
Виды услуг	Един. измерения	Вариант 7		Вариант 8		Вариант 9	
		Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	След. г.
		11700	12410	12200	13000	12400	13100
		Разговор	2430	2480	2850	2700	2800
Телеграмма	4750	5120	4900	5265	4920	5100	
Среднегодовая абонемента плата	300	140	240	250	180	--	
Виды услуг	Един. измерения	Вариант 10		Вариант 10		Вариант 10	
		Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.
		12800	13650	12800	13650	12800	13650
		Разговор	2750	2680	2750	2680	2750
Телеграмма	5150	5500	5150	5500	5150	5500	
Среднегодовая абонемента плата	200	300	200	300	200	300	

Таблица 1.2
Средние доходные таксы, руб.

Виды услуг	Вариант					
	1		2		3	
	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.
Междугородние телефонные разговоры	21,0	22,0	20,5	22,1	19,2	20,4
	14,0	14,8	15,0	15,0	14,5	15,0
	480	520	490	530	500	550
	1500	1800	1600	1800	1650	1840
Виды услуг	Вариант 4		Вариант 5		Вариант 6	
	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.
	20,2	21,8	19,5	22,4	18,0	18,5
	15,2	15,5	14,9	15,3	15,2	16,0
Среднегодовая абонемента плата	510	560	485	535	495	530
Средняя плата за установку телефона	1620	1830	1700	1900	1600	2000
Виды услуг	Вариант 7		Вариант 8		Вариант 9	
	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.
	20,7	21,2	19,7	20,8	21,4	22,1
	14,7	15,1	15,8	16,5	14,9	16,7
Среднегодовая абонемента плата	510	560	520	580	480	530
Средняя плата за установку телефона	1850	2200	2000	2400	1900	2300
Виды услуг	Вариант 10		Вариант 10		Вариант 10	
	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.	Пред. г.	Тек. г.
	19,8	22,0	19,8	22,0	19,8	22,0
	15,3	16,2	15,3	16,2	15,3	16,2
Среднегодовая абонемента плата	500	555	500	555	500	555
Средняя плата за установку телефона	1880	2250	1880	2250	1880	2250