

Формирование исходных данных к контрольным заданиям

Коэффициент корректировки исходных данных определяется по :
последней цифре номера студенческого билета.

Исходные данные к заданиям корректируются с учетом номера студенческого билета. Например, студенческий билет № 97077. Исходные данные всех заданий умножаются на 0,7, кроме тех исходных данных, которые не подвергаются корректировке.

Из корректировки исходных данных контрольных заданий исключаются: показатель № 5 – действующий курс иностранной валюты (КР) (таблица № 1); показатель № 3 – внутренняя розничная цена ($C_{ри}$); показатель № 4 – НДС_{ои}; показатель № 5 – НДС_{ри} (таблица № 2).

Расчеты проводятся по всем пяти вариантам исходных данных.

Общие положения

Достижения в экономическом развитии многих стран напрямую связаны с активной внешнеэкономической деятельностью.

Эффективная внешнеэкономическая деятельность способна обеспечить успешное функционирование хозяйствующего субъекта в сфере международного бизнеса.

Участие в международном разделении труда и в процессе интеграции каждого субъекта бизнеса способствует максимально эффективному достижению поставленных экономических целей при меньших затратах производственных ресурсов.

Международный обмен может быть выгоден всем участникам внешнеэкономического бизнеса при условии правильного формирования экспортно-импортных операций. Оценка экономической эффективности внешнеэкономической деятельности на любом уровне осуществляется с учетом изложенных выше положений.

Определение экономической эффективности внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия является одной из важных задач плановой деятельности хозяйствующего субъекта.

В современной практике анализа и планирования внешнеэкономической деятельности предприятий существуют различные методики оценки экономической эффективности внешнеэкономических операций.

В рамках контрольной работы предлагается оценить эффективность экспортно-импортных операций по ряду критериев.

Контрольные задания

Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

I. Экспортные операции

Определить экономическую эффективность и рентабельность экспортной операции.

1. Чистый рублевый эквивалент валютной выручки экспорта:

$$\text{Ц}_э = \text{В}_э \text{К}_р - \text{Д}_э - \text{Т}_э, \text{ где}$$

$\text{Ц}_э$ – рублевый эквивалент валютной выручки экспортера за вычетом накладных и таможенных расходов.

В установленном порядке, в соответствии с действующим законодательством, экспортер обязан продавать 50% всей валютной выручки на внутреннем валютном рынке по рыночному курсу;

$\text{В}_э$ – валютная выручка за единицу экспортированной массы;

$\text{К}_р$ – действующий рыночный курс иностранной валюты к рублю;

$\text{Д}_э$ – дополнительные расходы внутри страны по экспортной операции;

$\text{Т}_э$ – таможенные платежи при экспорте.

2. Экономическая эффективность экспортной операции (эффективность по отношению к внутренней оптовой цене):

$$\text{Э}_э = \frac{\text{Ц}_э}{\text{Ц}_{оэ}}, \text{ где}$$

$\text{Ц}_э$ – рублевый эквивалент валютной выручки экспорта;

$\text{Ц}_{оэ}$ – свободная оптовая цена экспортного товара (без акциза и НДС).

Эффективность проводимой операции достигается, если $\text{В}_э > \text{Ц}_{оэ}$ или

$$\text{Э}_э = \frac{\text{Ц}_э}{\text{Ц}_{оэ}} > 1$$

3. Рентабельность экспортной операции:

$$P_3 = \frac{Ц_3}{C_3} \cdot 100\%, \text{ где}$$

P_3 – рентабельность экспортной операции предприятия;

$Ц_3$ – рублевый эквивалент валютной выручки экспортера за вычетом накладных и таможенных расходов;

C_3 – себестоимость производства экспортной массы.

Схема проведения экспортной операции

При реализации произведенного товара на внутреннем рынке предприятие в большинстве случаев получит денежную компенсацию своих затрат в виде суммы, равной свободной оптовой цене предприятия $Ц_{03}$ (без акциза и НДС). Отношение полученной суммы к себестоимости производства товара C определяет степень превышения доходов над расходами, т.е. рентабельность операции $P = Ц_0/C$.

При реализации товара на внешнем рынке предприятие получит цену $Ц_3$ в рублях, эквивалентную валютной выручке от экспорта V_3 , за счет которой будут компенсироваться издержки производства товара и получена определенная прибыль. Очевидно, что для этого валютная выручка должна быть приведена в сопоставимый вид с внутренними затратами, т.е. пересчитана в рубли по действующему валютному курсу. При этом должны быть также учтены дополнительные расходы предприятия внутри страны D_3 , связанные с экспортом (возможные расходы на оплату лицензии или комиссионные посреднику, транспортные, складские и другие расходы), а также таможенные платежи T_3 . Таким образом, выстраивается следующая экспортная цепочка, связывающая эффект и затраты предприятия при экспорте товара:

$$Ц_{03} (C_3) \longrightarrow V_3 \longrightarrow Ц_3$$

II. Импортные операции

Определить экономическую эффективность импортной операции.

Вариант 1

1. Эффективность импортной операции:

$$\mathcal{E}_и = \frac{Ц_{ои}}{Ц_и}, \text{ где}$$

$\mathcal{E}_и$ – эффективность импортной операции;

$Ц_{ои}$ – внутренняя оптовая цена импортной массы;

$Ц_и$ – затраты импортера.

Эффективность проводимой импортной операции достигается, если $\mathcal{E}_и > 1$.

Схема проведения импортной операции по варианту 1

Методика определения показателей эффективности импортных операций неоднозначна и зависит от целей импорта.

Вариант 1

Импорт товара осуществляется для производственного потребления импортером с целью снижения издержек производства как альтернатива его закупке на внутреннем рынке. В этом случае импортер соизмеряет свои расходы с внутренней оптовой ценой аналогичного товара.

Стоимостные элементы импортной цепочки выглядят следующим образом:

$$B_и \longrightarrow Ц_и \longrightarrow Ц_{ои}$$

$B_и$ – полные денежные затраты импортера (с учетом таможенных и дополнительных расходов с НДС);

$Ц_{ои}$ – внутренняя оптовая цена аналогичного товара.

Вариант 2

1. Эффективность импортной операции при реализации импортной массы в оптовом звене:

$$\mathcal{E}_i'' = \frac{C_{oi} - \text{НДС}_{oi}}{C_i}, \text{ где}$$

\mathcal{E}_i – эффективность импортной операции предприятия;

C_{oi} – НДС_{oi} чистая выручка импортера при реализации импортной массы в оптовом звене;

C_i – полные затраты на проведение импортной операции.

2. Эффективность импортной операции при реализации импортной массы в розничной продаже:

$$\mathcal{E}_i''' = \frac{C_{pi} - \text{НДС}_{pi}}{C_i}, \text{ где}$$

\mathcal{E}_i – эффективность импортной операции предприятия;

C_{pi} – НДС_{pi} чистая выручка импортера при реализации импортной массы в розничной продаже;

C_i – полные затраты на проведение импортной операции.

Эффективность проводимой импортной операции достигается, если $\mathcal{E}_i'' > 1$, $\mathcal{E}_i''' > 1$.

Схемы проведения импортной операции по варианту 2

Импорт товара осуществляется для его реализации на внутреннем рынке с целью получения прибыли.

Реализуя товар в оптовом звене, импортер получит за него свободную оптовую цену с налогом на добавленную стоимость. При этом, вследствие особенностей внутреннего учета НДС, импортер внесет в бюджет не полную сумму НДС, содержащуюся в свободной оптовой цене, а за вычетом сумм НДС, уплаченных ранее при таможенной очистке товара и доставке его до места реализации. Поэтому чистая выручка импортера при реализации товара в оптовом звене будет равна $C_{oi} - \text{НДС}_{\text{бюдж}}$. Следовательно, определяя показатель эффективности импортной операции, необходимо сопоставить величину выручки импортера с его полными затратами C_i :

$$\mathcal{E}_i = \frac{C_{oi} - \text{НДС}_{oi}}{C_i}.$$

Показатель эффективности должен быть больше 1.

Величина полученной импортером налогооблагаемой прибыли составит:

$$\Pi_{\text{и}} = \text{Ц}_{\text{ои}} - \text{НДС}_{\text{бюдж}} - \text{Ц}_{\text{и}}.$$

Если же импортер самостоятельно осуществляет розничную продажу товара, минуя оптовое звено, он получит за него свободную розничную цену $\text{Ц}_{\text{ри}}$, в которой учтен $\text{НДС}_{\text{ри}}$. Однако, как и в случае оптовой реализации товара, импортер перечислит в бюджет сумму $\text{НДС}_{\text{бюдж}}$, которая меньше $\text{НДС}_{\text{ри}}$. Показатель эффективности в этом случае будет определяться следующим образом:

$$\mathcal{E}_{\text{и}} = \frac{\text{Ц}_{\text{ри}} - \text{НДС}_{\text{ри}}}{\text{Ц}_{\text{и}}}.$$

Исходные данные для оценки эффективности экспортной операции

Таблица 1.

Наименование показателя	Ед. измер.	Вариант				
		I	II	III	IV	V
1. Валютная выручка за единицу экспортированного товара, B_3	долл. США	2015,1	2821,2	2720,0	2941,3	2811,0
2. Свободная оптовая цена экспортного товара, $Ц_{\text{оз}}$	тыс. руб.	31,50	49,73	54,71	66,73	65,12
3. Себестоимость производства единицы товара при рентабельности около 20%, C_3	тыс. руб.	26,76	42,27	44,48	54,12	55,09
4. Дополнительные расходы внутри страны по экспортной операции, D_3	тыс. руб.	17,5	24,5	26,9	30,7	42,5
5. Действующий рыночный курс иностранной валюты к рублю, K_p	долл. США	29,17	30,07	29,97	30,15	30,71
6. Таможенные платежи при экспорте, T_3	тыс. руб.	2,0	--	3,1	4,0	5,1

Исходные данные для оценки эффективности импортной операции

Таблица 2

Наименование показателя	Ед. измер.	Вариант				
		I	II	III	IV	V
1. Полные затраты на проведение импортной операции, $C_{и}$	долл. США за единицу	2756	2345	1506	2110	1204
2. Внутренняя оптовая цена аналогичного товара, $C_{ои}$	долл. США за единицу	3309	2902	1449	2419	1637
3. Внутренняя розничная цена аналогичного товара, $C_{ри}$	долл. США за единицу	$C_{ои} \cdot 1,40$	$C_{ои} \cdot 1,25$	$C_{ои} \cdot 1,42$	$C_{ои} \cdot 1,69$	$C_{ои} \cdot 1,20$
4. НДС _{ои}	%	8	8	7	11	11
5. НДС _{ри}	%	22	21	16	20	17