

- Должны быть определены роль и задачи каждого подразделения предприятия в процессе реализации выбранной стратегии

Общая стратегия предприятия имеет следующий вид:

1. Стратегия стабильности предполагает сосредоточение усилий предприятия на существующих направлениях производства. Она может быть использована предприятием со стабильным финансовым и экономическим положением.
2. Стратегия роста, т.е. увеличение объемов производства. Данная стратегия может быть реализована следующими способами:
 - Поглощение конкурирующих фирм через покупку акций – аквизация
 - Слияние на равных правах
 - Создание совместных предприятий для осуществления проектов
3. Стратегия сокращения принимается в тех случаях, когда деятельность предприятия находится под угрозой. Эта стратегия имеет следующие разновидности:
 - Стратегия разворота, т.е. отказ от производства нерентабельной продукции
 - Стратегия отделения – отказ от одного из видов деятельности предприятия
 - Стратегия ликвидации

Общую стратегию предприятия называют портфельной стратегией, т.к. она определяет уровень и характер инвестиций предприятия, устанавливает размеры вложений в каждое подразделение, т.е. формирует состав и структуру инвестиционного портфеля предприятия.

У

Формирование деловой или конкурентной стратегии

Деловая или конкурентная стратегия предприятия предназначена для формирования конкурентных достижений предприятия. Если предприятие имеет только один вид деятельности, то конкурентная стратегия должна формироваться в рамках общей стратегии.

Если предприятие несколько видов деятельности, то конкурентная стратегия формируется конкретно для каждого вида деятельности

Формирование конкурентной стратегии состоит из двух этапов:

1. Определение главных конкурентных сил в отрасли
2. Формирование основных вариантов конкурентной стратегии

В классике СП выделяют три вида конкурентной стратегии:

1. Преимущество в издержках производства
2. Дифференциация, предполагает создание новой продукции или услуг с более высоким уровнем качества

3. Стратегия фокусирования. Предполагает сосредоточение внимание на одном из сегментов рынка.

Формирование функциональной стратегии

Функциональная стратегия разрабатывается для каждого функционального пространства деятельности предприятия и может быть представлена следующими видами:

- 1. Стратегия НИОКР. Эта стратегия может быть *инновационной*, т.е. связанной с выпуском нового вида товара или услуг или *имитационной*, связанной с дублированием существующего производства.
- 2. Производственная стратегия решает вопросы основных элементов производственного цикла предприятия. Основными элементами этой стратегии являются контроль над издержками и ростом Эффективности производства.
- 3. Маркетинговая стратегия. Предполагает исследование рынков потребителей, а также ценовой и товарной политики.
- 4. Финансовая стратегия. Включает прогнозирование основных Финансовых показателей предприятия, оценку инвестиционных проектов, а также планирование и распределение финансовых результатов.
- 5. Стратегия управления. Задачи этой стратегии – решение вопроса о мотивации труда на предприятии.

После формирования всех видов стратегии переходят к разработке политике деятельности предприятия, т.е. к плану реализации разработанной стратегии.